

JAARVERSLAG - 2022



Samenvatting

Allereerst bedanken we onze vrijwilligers die twee fantastische concerten hebben gedraaid! Wat nog een jaar van opstarten en voorbereiding voor ons zou worden, werd verrassend een jaar van succesvolle uitvoeringen.

De oorspronkelijk doelen waren dit jaar vooral het aanleggen van een activiteitenbudget, contacten leggen en het oriënteren op potentiële locaties. Toen we snel vorderden met onze contacten en budget, en onze privéomstandigheden het toelieten, hebben we aangestuurd op de organisatie van twee nieuwe openbare concerten. We vonden namelijk twee geschikte locaties, die qua identiteit erg bij ons pasten.

Twee prachtige gratis toegankelijke zomer- en winterconcerten volgden in Hilvarenbeek ('Bon Artz Buiten' en '-Binnen'). Deze waren ook nog eens kostendekkend. Dat was niet mogelijk geweest zonder de inzet van onze vrijwilligers, AV sponsoring en de medewerking van de artiesten.

Bedankt! namens Jozef en Judith van der Aa – Hagenberg (het bestuur)

Financieel plaatje

- Balans: **4232** (was: 2294)
- Resultaat: **+704** (was: -22)

De highlights van 2022:

- Uitwerking van het '[Project Balfolk](#)' i.s.m. lokale muzikanten en acteurs (W.I.P.)
- Het eerste optreden van projectband '[Roos Trio & Friends](#)'
- [Bon Artz Buiten 2022](#)
- Organisatie van twee prachtige [mini-concerten](#) in Hilvarenbeek
- Opzet van het project '[Vier Seizoenen](#)' i.s.m. Jos Jansen

...en natuurlijk sloten we af met: [Bon Artz Binnen!](#)

onderwerp	Jaarverslag 2022	auteur	jvdaa
t.a.v.	Jaarvergadering	versie	21-1-2023

Het 'Bon Artz' profiel

Missie

Stichting Bon Artz stond dit jaar duidelijk in het teken van de missie zoals we die in 2020 hebben gedefinieerd. Ten eerste moet deze stichting structureel gaan bijdragen aan het aanbod van lokale en kleinschalige podiumkunsten in de gemeente Hilvarenbeek. Ten tweede staan we voor meer 'muzikaal erfgoed' in het (bestaande of nieuwe) aanbod van live muziek, d.w.z. de programmering of repertoire bevat een aandeel van een zekere cultuur-historische waarde.

Tenslotte zetten we ons in voor wederzijds respect en een comfortabele ervaring bij alle live podiumkunst activiteiten die wij organiseren. Deze 'maatstaf' kan allerlei vormen aannemen: bijvoorbeeld stil zijn of bijkletsen wanneer dat kan, het geven van aandacht en ruimte aan elkaar, of bepaalde vormen van kwaliteit en comfort bieden tijdens een uitvoering.

Visie

De drie oorspronkelijke visiepunten van Stichting Bon Artz uit 2021 zijn aangevuld met 3 extra sociaal-maatschappelijke punten. We vinden de nieuwe punten even belangrijk en een goede toevoeging aan onze principes en identiteit.

De volledige beschrijving van deze punten vind je op onze website.

- 1) De toekomst van kleinschalige podiumkunst (in Hilvarenbeek);
- 2) Het promoten van 'muzikaal erfgoed';
- 3) Kwaliteit, Aandacht en Kleinschaligheid (K.A.K.);
- 4) Duurzaamheid;**
- 5) Anti-eenzaamheid;**
- 6) Lokale samenwerking.**

[>> Lees de volledige VISIE op onze website](#)

Strategie

Onze strategie was vooral het blijven organiseren van kleine maar zichtbare podiumkunst evenementen, het ontwikkelen van de naamsbekendheid en het steunen van initiatieven van anderen.

Graag maken we bij onze activiteiten gebruik van eigen materialen, zodat we geen hoge huurkosten hebben. M.b.t. onze [commerciële activiteiten](#) doen we niet aan 'direct-marketing' maar stellen ons voorlopig vooral beschikbaar via mond-op-mond reclame.

Samenwerking is alles

We streefden naar win-win situaties bij al onze interacties en activiteiten. We waren vooral gericht op non-profit en sociale organisaties en/of initiatieven. Onze partners en afnemers vinden we voorlopig veel onder de senioren: KBO, Contour De Twern, en ook cultuur-historische clubs zoals Heemkunde, Kruidentuin De Doornhof en De Roos.

Ondanks dat het goed voelt tussen onze wat oudere doelgroep kijken we met een schuin oog naar het betrekken van kinderen of jeugd. Dit gaan we verder uitwerken in 2023.

onderwerp	Jaarverslag 2022	auteur	jvdaa
t.a.v.	Jaarvergadering	versie	21-1-2023

Hoofddoelen 2022

Beeldbepalend in 2022 waren onze eerste twee ‘grote’ activiteiten: Bon Artz Buiten en -Binnen. Deze twee concerten waren gek genoeg niet vastgesteld als doelen voor 2022. Pas enige tijd in het jaar, toen e.e.a. realiseerbaar bleek, kwam er gelegenheid om te gaan organiseren, en hebben we snel daarop bijgestuurd. De eigenlijke doelen waren veel bescheidener:

Tabel 1 Oorspronkelijk vastgestelde hoofddoelen voor 2022.

#	Doel	Prio	Resultaat
1	We wilden ons netwerk van creatieve partners uitbreiden.	hoog	Gelukt! Er zijn een aantal nieuwe muzikale projecten geïnitieerd i.s.m. diverse lokale creatieve mensen. Daarnaast organiseerden we enkele nieuwe mini-concerten in Hilvarenbeek. Bovendien verklaarden een aantal goede vrienden zich bereid om vrijwilligerstaken te doen op onze grotere evenementen.
2	We wilden ‘muzikaal erfgoed’ meer laten meetellen in 2022.	middel	Loopt. Het thema ‘erfgoed’ kwam vooral terug in nieuwe projecten. Deze zijn echter nog niet voltooid.
3	We wilden een bijzondere ‘optreed’ locatie in Hilvarenbeek vinden, om concerten te organiseren.	middel	Gelukt! Voor het zomerconcert vonden we natuurcamping De Buitenhof en voor het winterconcert het Open Huis aan de Vrijthof.

Gerealiseerd overig

Buiten de hoofddoelen werden op de volgende beleidsthema’s successen behaald.

Verslaglegging

We waren in de aanloop naar onze activiteiten goed zichtbaar in lokale media (Hilverbode) en hebben zo onze gemiddelde doelgroep (40-75jr) goed weten te vinden. Gedurende het jaar hebben we een flink aantal website artikelen gepubliceerd en gedeeld op social media. Het merk ‘Bon Artz’ wordt zo ook steeds bekender.

Fondsenwerving

Het hele jaar door zijn er inkomsten gegenereerd met onze [commerciële activiteiten](#). Met name uit eigen optredens (Duo Bon Artz) en AV verhuur (Jozef). Zo kwam er budget beschikbaar voor onze eerste ‘grote’ activiteiten. Beide concerten bleken grotendeels kostendekkend, maar alleen omdat enkele gages als gunst werden voldaan. Er zijn verder weer wat nieuwe websiteklanten bijgekomen die zorgen voor structurele inkomsten.

Vorbereiding

De tweede editie - Bon Artz Buiten '23 staat in de steigers: datum (2 juli '23), locatie en programma zijn zo goed als rond. Het (voorlopige) programma is lokaal en divers, met jeugd- en muziektheater, wereldmuziek en jazz. We vinden het erg leuk dat we een groep jongeren op het podium krijgen!

onderwerp	Jaarverslag 2022	auteur	jvdaa
t.a.v.	Jaarvergadering	versie	21-1-2023

Organisatie & werkwijze

Bestuur

Het bestuur is nog steeds ongewijzigd en bestond wederom uit Judith van der Aa – Hagenberg (voorzitter) en Jozef van der Aa (secretaris/penningmeester). Dit functioneert goed, de organisatie is nog altijd klein, er is voorlopig geen reden om het bestuur aan te passen. Buiten de twee bestuursfuncties zijn er geen officieel vastgestelde functies binnen de organisatie.

Nieuw: vaste commissies?

De informele organisatie is uitgebreid met enkele enthousiaste vrijwilligers die hun vaste support hebben toegezegd. Alleen met hun hulp kunnen wij de 'grotere' activiteiten realiseren. De beginselen van een catering- en technische commissie laten zich zien. Dit betekent dat bepaalde details van nieuwe grote activiteiten ten eerste door of met deze vrijwilligers worden afgestemd.

Materiaal

Sinds de opstart in 2020 hebben we voortdurend geïnvesteerd in eigen materialen. Op deze manier is er een doeltreffend depot gevuld met podiumtechniek en evenementbenodigdheden. Zo kunnen we bijna zelfstandig zonder al teveel te moeten huren, een klein evenement opbouwen. Vanaf volgend jaar (2023) willen we afschrijvingen gaan boeken op materiaal.

Betaalsysteem / webshop

We kregen dit jaar een eigen pinsysteem (evenementen) en betalingsprovider (toekomstige webshop). Er is een begin gemaakt aan een werkwijze om onze kleine voorraad aan merchandise te verzilveren. Als eerste tests slagen, willen we de verkoop uitbreiden in 2023.

onderwerp	Jaarverslag 2022	auteur	jvdaa
t.a.v.	Jaarvergadering	versie	21-1-2023

Financieel plaatje

De principes binnen onze financiële huishouding zijn ongewijzigd. We nemen geen winst, eventuele ingehouden winst dient aangewend te worden voor activiteiten die binnen onze [visie](#) passen.

Een deel van de inkoop werd voor het eerst rechtstreeks vanaf de nieuwe zakelijke rekening gedaan. Deze gaan we vanaf nu vaker gebruiken i.v.m. pintransacties tijdens activiteiten en een toekomstige webshop.

Nagenoeg alle materiele investeringen werden wederom vanuit privémiddelen gedaan. Als we alle inkomsten en uitgaven – incl. gedane investeringen – bij elkaar optellen sinds 1-1-2020 dan staan we nog op een verlies van: €2100. Aan het eind van 2021 was dat saldo nog: €950. Deze extra kosten komen vooral voor rekening van materiele investeringen voor beide evenementen (Bon Artz Buiten en -Binnen).

Een rooskleuriger plaatje in vergelijking met vorig jaar (2021 was eigenlijk nog een corona-jaar).

Situatie over 1-1-2022 en 31-12-2022

Tabel 2 Opgemaakt op 31-12-2022 (bedragen in hele euro's)

BALANS - 2022			
Activa		Passiva	
• Vaste	3855	• Eigen vermogen	4232
• Vlottende	177		
• Liquide	200		
Totaal	4232		4232

RESULTAAT

Omzet evenementen	2343
Inkoop evenementen	-2308
Omzet overig	1557
Inkoop overig	-363
Bedrijfskosten	-525
Totaal	704

Voorgaand jaar (2021)

Tabel 3 Opgemaakt op 31-12-2021

BALANS			
Activa		Passiva	
• Vaste	1307	• Eigen vermogen	2294
• Vlottende	175		
• Liquide	812		
Totaal	2294		2294

RESULTAAT

Omzet evenementen	0
Inkoop evenementen	0
Omzet overig	319
Inkoop overig	-316
Bedrijfskosten	-25
Totaal	-22

NB. We hadden dat jaar slechts een paar optredens kunnen doen.

onderwerp	Jaarverslag 2022	auteur	jvdaa
t.a.v.	Jaarvergadering	versie	21-1-2023

Vooruitblik

In 2023 gaan we weer vol aan de slag met plannen en actiepunten. Deze zijn gegroepeerd a.d.h.v. de vier beleidsthema's: Verslaglegging, Fondsenwerving, Voorbereiding en Uitvoering.

Verslaglegging

We zijn in 2022 behoorlijk zichtbaar geweest in lokale, papieren media. Op zich prima, maar we willen onze social media aanwezigheid in 2023 verbeteren / uitbreiden, bijv. op Instagram.

Fondsenwerving

We hebben nog wat merchandise die we kunnen verzilveren. Als extra, bovenop de balieverkoop, willen we hiervoor een webshop gaan opzetten in de hoop toegankelijkheid te verbeteren en meer verkopen te genereren. Tevens kijken we voor het eerst naar subsidiemogelijkheden om licht te kunnen groeien in bijv. programmering.

Voorbereiding van activiteiten

De sfeer- en decoratieve items voor het zomer- en winterconcert kunnen mooier (denken we). We willen onze sfeer- en decoratieve items verfijnen en professionaliseren. Verder kunnen we punten uit het evaluatieverslag van beide evenementen gaan aanpakken.

'Van Streek'

We zijn aan het nadenken over een nieuw evenement. Dit moet een streekmuziekfestival worden. Hierin willen zowel streektaal als erfgoed aan bod laten komen.

Uitvoering

- In onze privésituatie, met jonge kinderen, wordt steeds meer mogelijk. Duo Bon Artz kan en wil daarom vaker gaan optreden. Hiervoor gaan we ook nieuw repertoire instuderen.
- Er liggen [projecten](#) 'work-in-progress' op de plank. Die gaan we aanpakken in 2023. Veel houdt verband met cultuurhistorie en erfgoed.
- We willen weer zomerse mini-concerten organiseren in Hilvarenbeek.

Vastgesteld op: 21 januari 2022 tijdens de Bestuursvergadering.



voor podiumkunst en muzikaal erfgoed

onderwerp	Jaarverslag 2022	auteur	jvdaa
t.a.v.	Jaarvergadering	versie	21-1-2023