



JAARVERSLAG - 2021

Inleiding

In het eerste volledige bestaansjaar wilden we aantal serieuze stappen zetten, zodat de stichting meer gestalte, bekendheid en identiteit zou krijgen. M.a.w. de zaak op poten zetten. Dit is ondanks corona redelijk gelukt. Naast een aantal gerealiseerde doelen, hebben we ook inkomsten gegenereerd. Met deze inkomsten zijn enkele investeringen gedaan. Al met al een behoorlijk resultaat.

Profiel

Missie

Dit jaar hebben we onze missie aangescherpt en beter opgeschreven. Deze hebben we opgenomen in ons Huishoudelijk Reglement.

De missie van de stichting is 3-ledig:

1. Primair wil de stichting structureel bijdragen aan de lokale en kleinschalige podiumkunsten, hoofdzakelijk binnen de gemeente Hilvarenbeek waar de stichting zetelt. Dit kan zijn door eigen deelname, organisatie van, of promotie van relevante initiatieven. De stichting hoopt op lange termijn te worden gezien als een culturele organisatie van goede naam, waarmee men graag samenwerking aangaat. Bijvoorbeeld als intermediair tussen organisaties en artiesten of als organisatie of ondersteuning van culturele initiatieven en evenementen.
2. Secundair zet de stichting zich in voor meer 'muzikaal erfgoed' in de (live) muziek, in de eigen regio. Bij alle activiteiten die de stichting ontplooit, probeert zij een aandeel muzikaal erfgoed, bijv. 'kleinkunst klassiekers', onder de aandacht te brengen. De stichting richt zich vooral op datgene van een bepaalde verfijning en kwaliteit, en hanteert daarbij een eigen maatstaf. Ter illustratie: 'De Vogeltjesdans' hoort hier niet bij, maar 'Malle Babbe' wel.
3. Tenslotte probeert de stichting bij alles wat het doet, op zachte (indirecte) wijze, wederzijds respect tussen artiest en publiek na te streven. Dit kan allerlei vormen aannemen: bijvoorbeeld stil zijn of bijkletsen wanneer dat kan, het geven van aandacht en ruimte aan elkaar, of bepaalde vormen van kwaliteit en comfort bieden aan het publiek.

De missie is geslaagd wanneer:

- A. de stichting structureel als een vaste waarde binnen het werkgebied activiteiten in de lokale kleinschalige podiumkunst ontplooit en/of steunt, en als zodanig maatschappelijk breed erkend wordt;
- B. voldoende aandacht voor het live muzikale erfgoed binnen het culturele aanbod van de stichting en het werkgebied aanwezig is;
- C. de activiteiten een herkenbare eigen identiteit uitstralen volgens de hoofdthema's van de stichting en deze meestal leiden tot een gevoel van wederzijds respect bij artiest en publiek.

Visie

Een visie is opgesteld ter verklaring van de missie en toelichting van onze identiteit.

Deze bestaat uit de volgende drie onderdelen:

1. Het steunen van kleinschalige podiumkunst: De stichting merkt op dat het moeilijk kan zijn om opvolging te vinden voor vrijwilligers en culturele aanjagers, bijvoorbeeld in veel dorpen op het platteland i.v.m. vergrijzing van het ledenbestand. Het worden steeds kleinere

onderwerp	Jaarverslag 2022	auteur	jvdaa
t.a.v.	Jaarvergadering	versie	21-1-2023

groepen waardoor veel op dezelfde personen rust, en nieuwe initiatieven moeilijker van de grond komen. Wij denken dat wij op de volgende wijze een bijdrage kunnen leveren:

2. Het behouden en presenteren van muzikaal erfgoed: De stichting vindt de vertegenwoordiging van bepaalde muziekstijlen (zie Tabel 1) bij regionale evenementen relatief klein. Het gaat bij hierbij om genres die uit de mode zijn en daardoor minder interessant voor hedendaagse organisatoren. Als deze genres live gebracht worden betreft het meestal de bekende mee-lallers en niet het verfijnde erfgoed. Dit is enigszins subjectief maar algemeen gesproken is er een risico dat bepaald werk op den duur verdwijnt en verloren gaat.
3. Het uitdragen van de KAK-thema's: De stichting maakt zich te allen tijde hard voor de eigen hoofdthema's (kwaliteit, aandacht, kleinschaligheid, en wederzijdse waardering voor publiek en artiest) binnen de podiumkunsten. De stichting spreekt de hoop uit dat activiteiten met deze kernwaarden kunnen groeien tussen het moderne (commerciële) culturele aanbod.

Strategie

De uitgewerkte strategie volgt uit bovenstaande missie en visie en hangt daar nauw mee samen.

M.b.t. kleinschalige podiumkunst:

- Voor de korte termijn stelt de Stichting Bon Artz zich beschikbaar om gaten, in uitdunnende vrijwilligers organisaties, mee te helpen opvullen, al dan niet met commerciële activiteiten.
- Voor de langere termijn probeert de stichting mee te denken en waar mogelijk te helpen om structureel opvolging te regelen of te verzorgen.

M.b.t. muzikaal erfgoed:

- De stichting wil op 'erfgoed' focussen en bijbehorende genres binnen de livemuziek meer aandacht geven. Bijvoorbeeld door repertoire op te bouwen, samenwerkingsprojecten aan te gaan, en het resultaat te promoten richting een breed publiek.
- Een tweede stap is dan de bekendheid dit repertoire uit te bouwen in hedendaagse (online) mediakanalen en dat te doen zodat het de aandacht trekt van mainstream evenementen en programmamakers.

M.b.t. kwaliteit, aandacht en kleinschaligheid:

- De stichting probeert deze thema's waar mogelijk uit te stralen. Dit mag nooit belerend gedaan worden, maar eerder passief, door te proberen de ideale omstandigheden te scheppen waarbinnen artiesten en publiek deze waarden vrijblijvend tot uiting kunnen laten komen. Zoals ontluikende liefde, moet dit een spontaan en automatisch proces zijn.
- De stichting wil deze thema's liever niet direct marketen of communiceren (lees: letterlijk benoemen), maar wil graag dat ze spontaan opgemerkt worden bij activiteiten waarbij de stichting betrokken was. Deze indirecte 'zachte' aanpak vormt de basis voor de identiteit, merknaam en bekendheid van de stichting.

onderwerp	Jaarverslag 2022	auteur	jvdaa
t.a.v.	Jaarvergadering	versie	21-1-2023

Doelen voor 2021

De volgende (hoofd)doelen zijn in 2021 gerealiseerd:

#	Doelen 2021	Prio	Resultaten
1	We willen veilig onze geluidssystemen kunnen (laten) gebruiken.	hoog	Gelukt! Onze 'vintage' band / zang installatie is met nieuwe onderdelen gerestaureerd en geüpgraded naar moderne kabelaan sluitingen. De installatie is vervolgens 3x live met goed resultaat ingezet.
2	We willen ons bestaansrecht borgen en betekenis/boost geven aan ons merk.	middel	Loopt. We hebben veel mensen verteld van onze stichting en hierdoor ook zelf een beter beeld gekregen van wat onze identiteit eigenlijk zou moeten zijn. Onze live optredens waren hiervan testament. Ons merk betekent momenteel vooral: "voor podiumkunst". Het "erfgoed" deel is nog onderbelicht, dit nemen we mee voor volgend jaar.
3	We willen een klein budget opbouwen voor projecten en activiteiten.	middel	Gelukt! We hebben diensten geleverd: waaronder betaalde optredens, en er is een nieuwe websiteklant bij. Er zijn enkele donaties binnen gekomen.

Gerealiseerd overig

- Kennis: er is veel kennis en ervaring opgedaan met de nieuwe muziekproductiesoftware ([iZotope](#)). Hiermee kunnen we muzikale projecten snel vormgeven en kwalitatief beter afwerken.
- Projecten: een handvol muzikale projecten is afgewerkt en resultaten ervan [gepubliceerd](#).
- Roos Trio: is [opgericht](#) en al diverse keren live actief geweest. Dit trio kan in de nabije toekomst een uithangbord zijn voor zowel Bierbrouwerij De Roos als Bon Artz.
- Website: is verder geprofessionaliseerd en heeft zo goed als z'n [definitieve vorm](#) gekregen.

Organisatie & werkwijze

Bestuur

Het tweekoppige bestuur is ongewijzigd sinds onze oprichting op 18 mei 2020. Er is dit coronajaar weinig te 'besturen' geweest. We hopen dat dit volgend jaar veranderd.

Inkoop

We hebben goed geïnvesteerd in materiaal om onze geluidssystemen veilig te kunnen gebruiken. Daarnaast werd er merchandise ingekocht, om ter gelde te maken. Er is een nieuwe dienst opgezet waarmee we inkomsten kunnen genereren aan [websites voor culturele clubs](#) in de omgeving.

onderwerp	Jaarverslag 2022	auteur	jvdaa
t.a.v.	Jaarvergadering	versie	21-1-2023

Financieel verslag

In 2021 is er veel geïnvesteerd in vaste activa, te weten: (geluids-)technische onderdelen, productiesoftware en div. benodigdheden podiumtechniek (licht, kabels, transportkoffers). Dit alles is gefinancierd met eigen vermogen. Deze materialen moeten ons vanaf nu in staat stellen op hoger niveau muziek te produceren; efficiënter en veiliger live optredens zelfstandig te verzorgen; en om initiatieven van anderen (professioneel) te kunnen ondersteunen.

BALANS			
Activa		Passiva	
• Vaste	1307	• Eigen vermogen	2294
• Vlottende	175		
• Liquide	812		
Totaal	2294		2294

RESULTAAT

Omzet	319
Inkoop	-316
Bedrijfskosten	-25
Totaal	-22

NB. Bedragen in hele euro's.

Vooruitblik

Plannen of actiepunten die we nog niet hebben kunnen realiseren, en mee kunnen naar 2022:

#	Thema	Prio	Status
1	Verslaglegging	middel	We vinden het belangrijk dat we regelmatig in (lokale) media verschijnen. We zijn alleen in het magazine van de Roos te zien geweest (pROOST najaar 2021). Wel zijn we getipt voor de Cultuurshow, maar hiervoor hebben we geen uitnodiging gehad. We gaan hier de komende tijd meer op inzetten.
2	Fondsenwerving	middel	We hebben in januari merchandise ('Mereltjes') ingekocht maar nog niet zoveel verkocht als we willen. We proberen ze de komende tijd meer te verzilveren tijdens activiteiten.
3	Vorbereiding	hoog	Helaas is het er niet van gekomen een eigen show/evenement in 2021 voor te bereiden. In 2022 moet een nieuwe poging volgen.
4	Uitvoering	hoog	Buiten de live optredens van Duo Bon Artz, hebben we geen eigen show kunnen voorbereiden of realiseren. We willen graag ook activiteiten of projecten aangaan die het "erfgoed" deel van onze identiteit aanstippen.

onderwerp	Jaarverslag 2022	auteur	jvdaa
t.a.v.	Jaarvergadering	versie	21-1-2023